



Průvodce marketingovou podporou Wolters Kluwer pro autory



Wolters Kluwer

Když si musíte být jistí

Wolters Kluwer patří k předním světovým poskytovatelům informačních produktů a služeb a opírá se o více než 180letou historii. V České republice se společnost Wolters Kluwer systematicky více než 20 let věnuje vývoji a poskytování produktů a řešení, pro profesionály.

S vámi, našimi autory, intenzivně spolupracujeme jak na vývoji, tak i podpoře vašeho díla.

Náš marketingový tým využívá širokou škálu aktivit a nástrojů, se kterými můžeme společně dosáhnout maximálního efektu zviditelnění vašeho díla a odbornosti.

V této příručce vás s nimi seznámíme a ukážeme vám vhodné postupy a příklady, jak můžete efektivně zvýšit viditelnost vašeho produktu ve vaší profesní „síti“.

Obsah

1. Jakou marketingovou podporu vašim dílům můžeme poskytnout	3
2. Jak nám můžete pomoci s propagací vašeho díla na sociálních sítích	3
LinkedIn	3
Facebook	5
Twitter	6
Instagram	7
Checklist – co ještě můžete udělat pro propagaci	8

1. Jakou marketingovou podporu vašim dílům můžeme poskytnout

- PPC reklamy ve vyhledávačích – Google a Seznam
- Kampaně na sociálních sítích Wolters Kluwer – [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#)
- Propagace díla prostřednictvím eshopu www.wolterskluwer.cz/obchod
- Emailové newslettery a zpravodaje z eshopu Wolters Kluwer, odborných portálů, včetně bannerové reklamy
- Propagace díla v novinkách, newsletteru a katalogu ASPI
- Inzerce v tištěných časopisech Wolters Kluwer
- Publikování recenze / ukázky díla v online médiích / časopisech dle zaměření díla (běžně spolupracujeme například s: Bulletin advokacie, advokatenidenik.cz, Právní rádce, info.cz, ceska-justice.cz, epravo.cz, Správní právo, Zpravodaj SMOČR, Obec a finance, Konkursní noviny a dalšími)

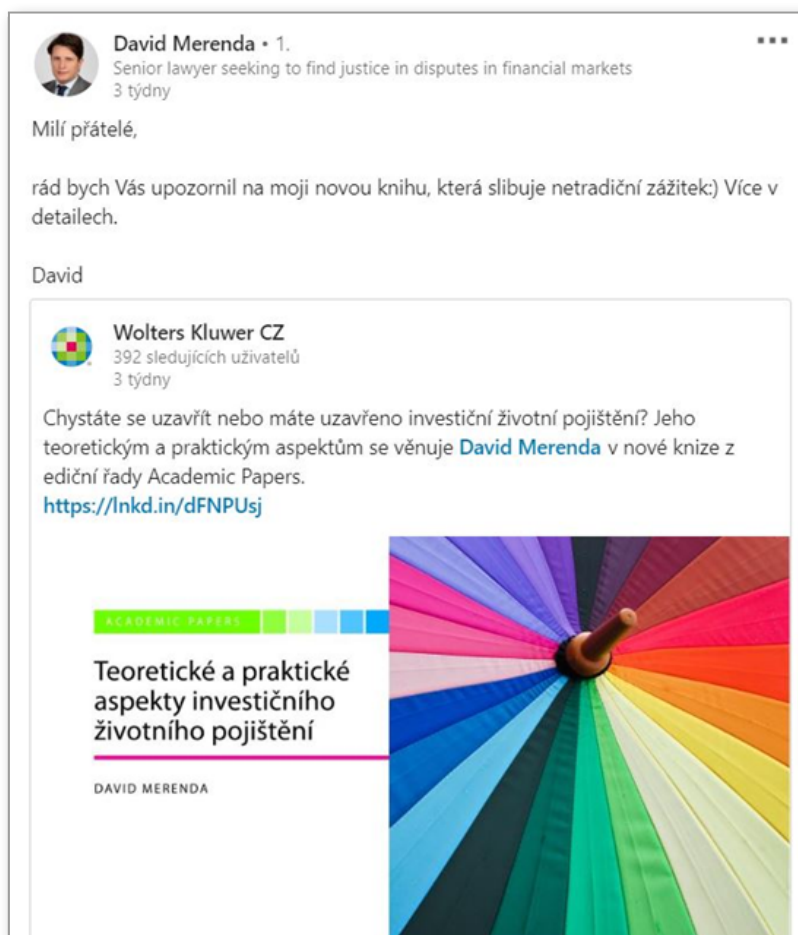
2. Jak nám můžete pomoci s propagací vašeho díla na sociálních sítích



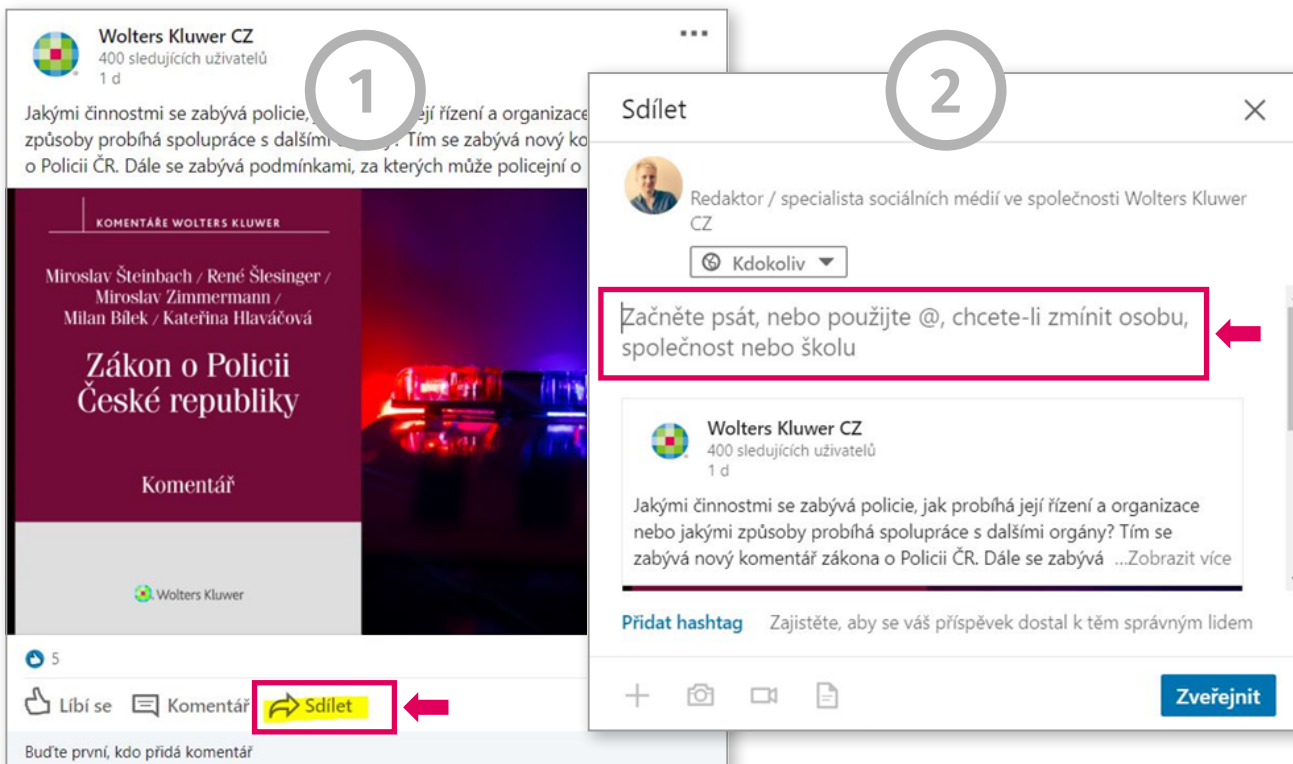
Příklad 1 – Wolters Kluwer publikuje vlastní příspěvek k vašemu dílu na LinkedInu

Váš redaktor nebo marketing vám zašle URL příspěvku Wolters Kluwer a vy nasdílte a přidáte svůj komentář.

! Díky vlastnímu komentáři pomůžete výrazně zvýšit dosah sdíleného příspěvku.



i Jak sdílet příspěvek na LinkedInu s vlastním textem

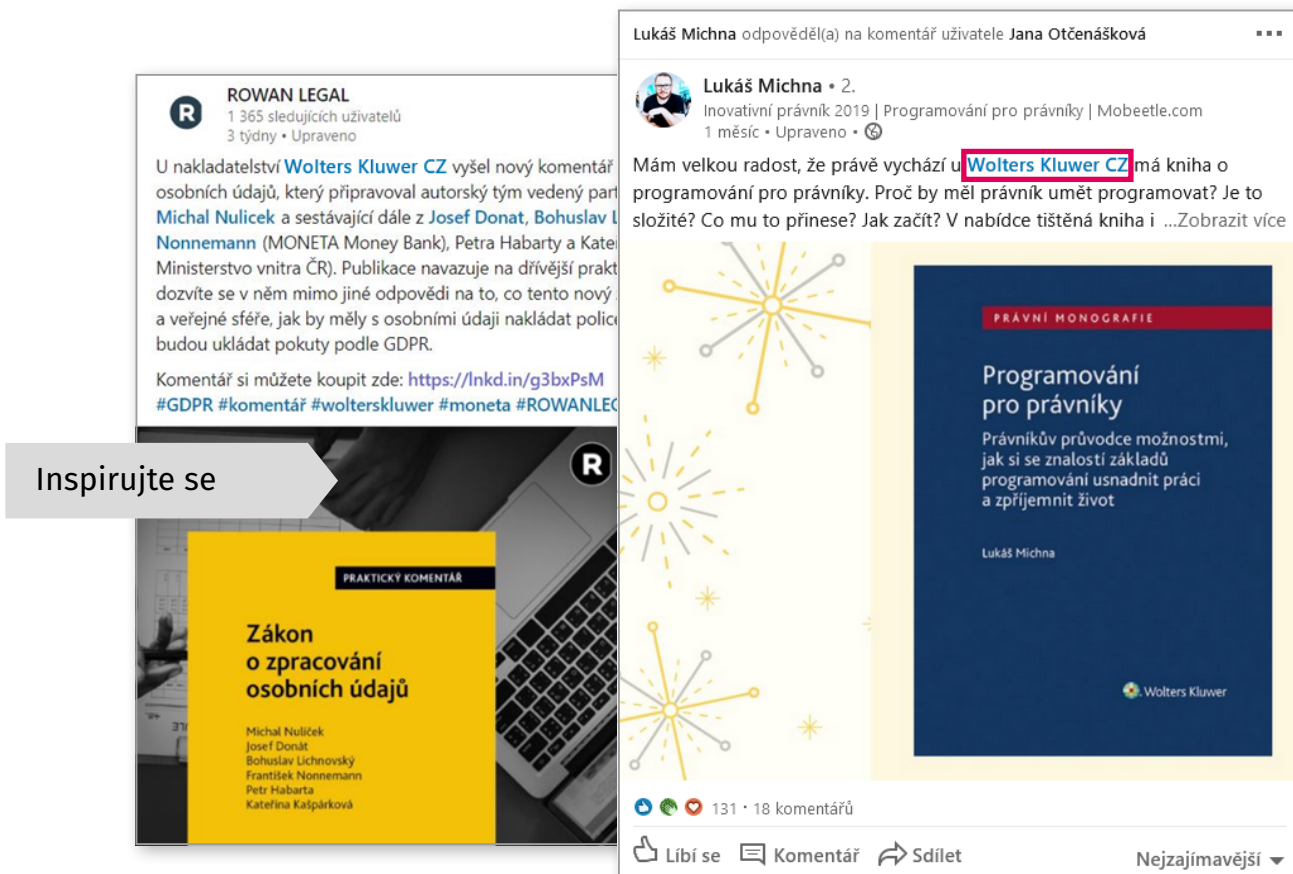


The image shows a LinkedIn post from 'Wolters Kluwer CZ' (400 followers) about police activities. A red circle with the number '1' highlights the 'Sdílet' (Share) button. A second window, labeled with a red circle and the number '2', shows the sharing options. A red box highlights the text input field: 'Začněte psát, nebo použijte @, chcete-li zmínit osobu, společnost nebo školu'. A red arrow points to this field. The sharing window also shows the original post content and a 'Zveřejnit' (Publish) button.

Příklad 2 – Redakce zašle pouze URL publikace/článku/specializace na webu a vy si připravíte vlastní post

Marketing Wolters Kluwer může zaslat obrázek knihy nebo dodá kompletní ilustrační obrázek k příspěvku.

! Svůj příspěvek nezapomeňte prolinkovat na účet naší společnosti **@Wolters Kluwer CZ**



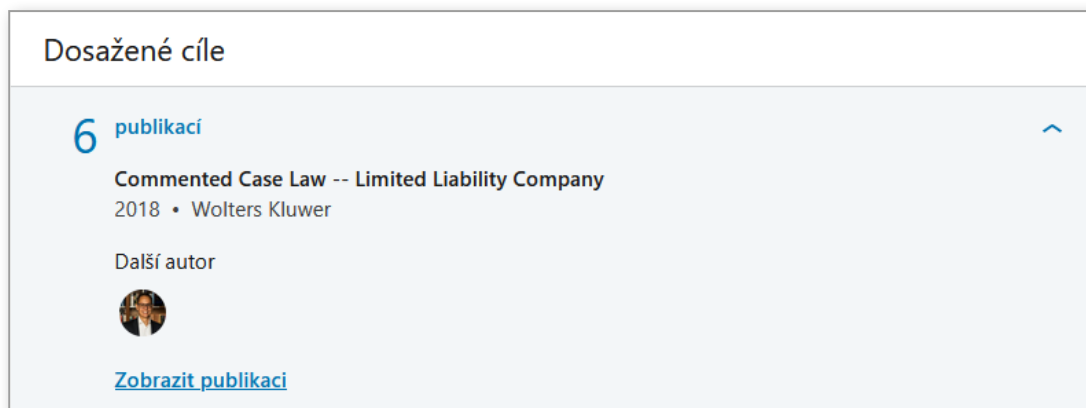
The image shows a LinkedIn post by 'Lukáš Michna' (2 followers) about a new book 'Programování pro právníky' (Programming for lawyers) by Wolters Kluwer. The post includes a book cover image and a link to the book. A red box highlights the text 'Wolters Kluwer CZ' in the post. A red arrow points to the 'Sdílet' (Share) button. The post also shows engagement metrics (131 likes, 18 comments) and a 'Nejzajímavější' (Most interesting) dropdown menu.

Inspirujte se

Příklad 3 – Přidejte si své dílo do Dosažených cílů

Využijte sekci Publikace a prolinkujte do karty na eshopu nebo na web Wolters Kluwer / ASPI. Můžete snadno přidat i spoluautory.

i Jak na to:

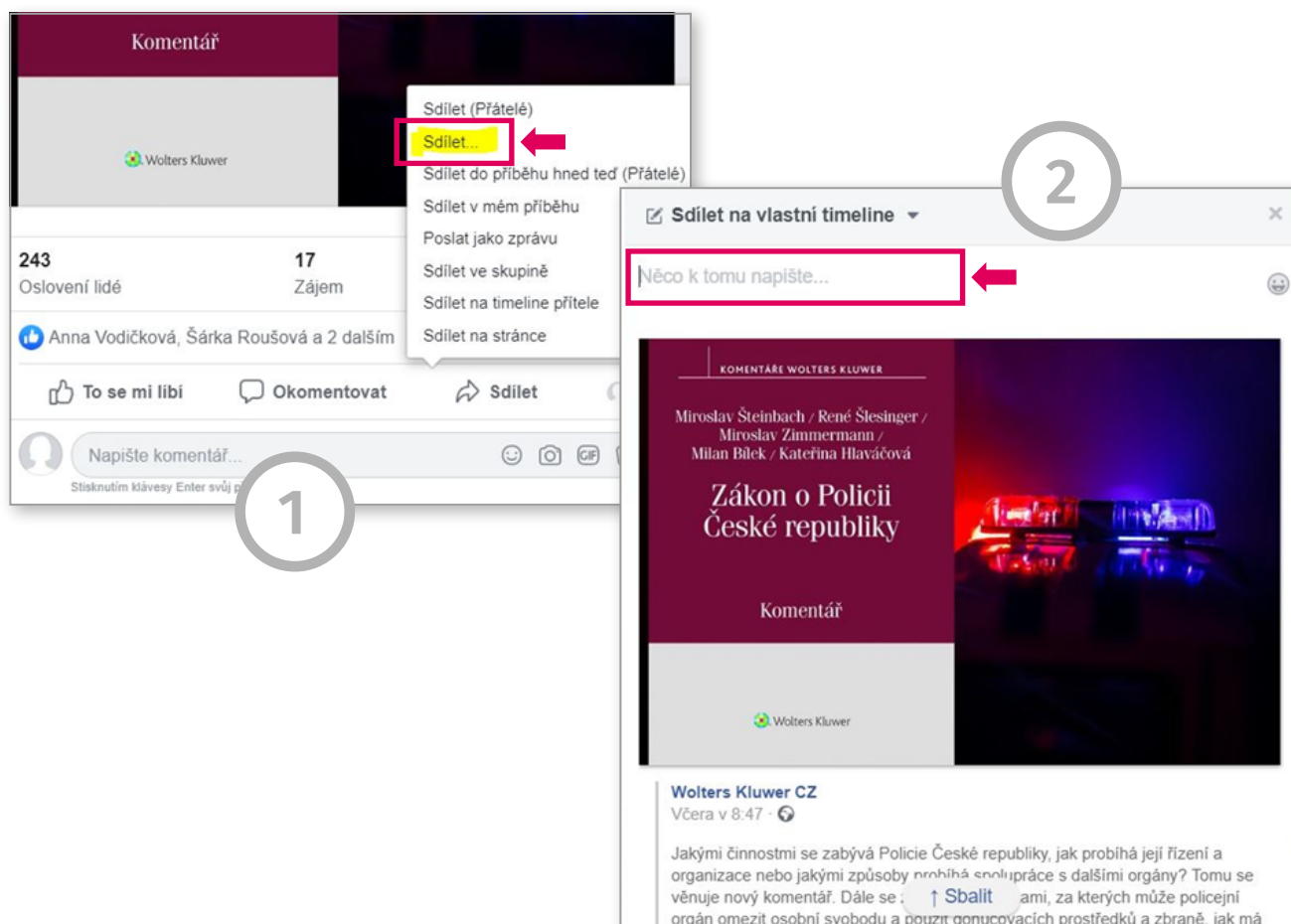


f Facebook

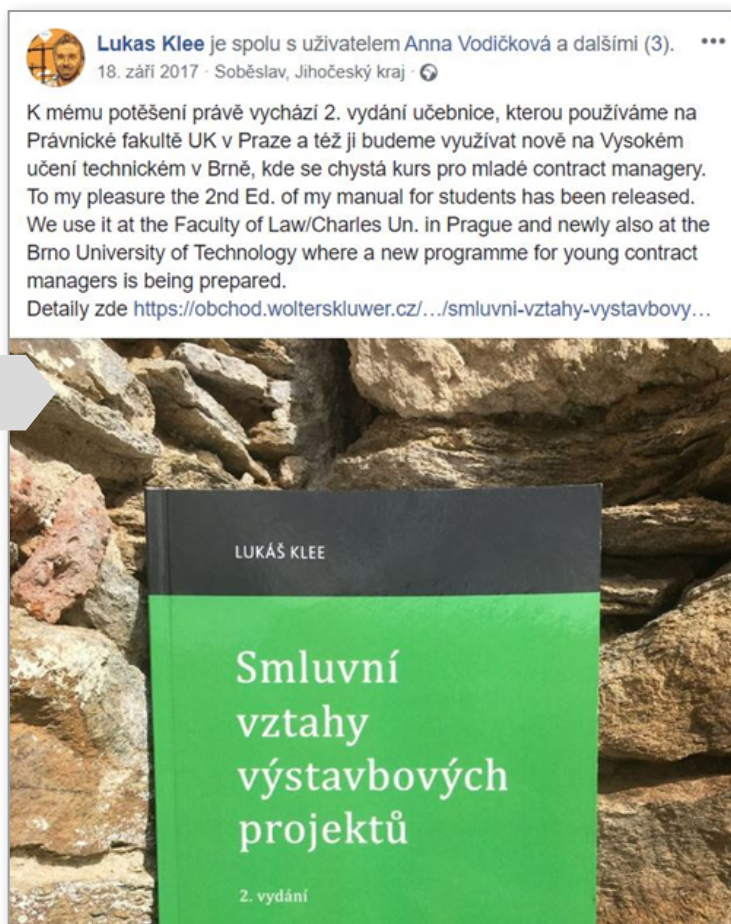
Příklad 1 – Wolters Kluwer publikuje vlastní příspěvek k vašemu dílu

Váš redaktor nebo marketing vám zašle URL příspěvku Wolters Kluwer a vy nasdílíte a přidáte svůj komentář.

i Jak sdílet příspěvek na Facebooku s vlastním textem



Příklad 2 – redakce zašle pouze URL publikace/článku/specializace na webu a vy si připravíte vlastní post.



Inspirujte se

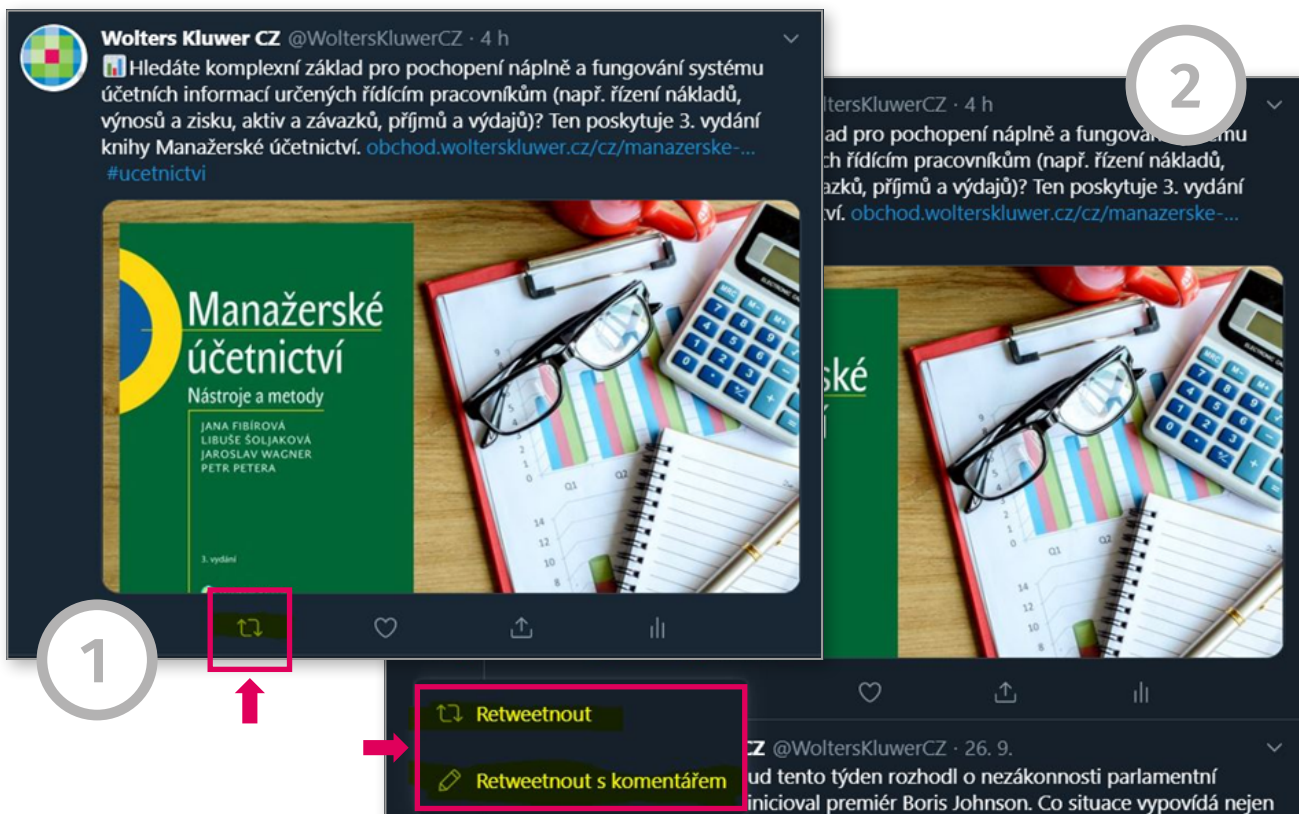


Twitter

Příklad 1 – retweetujte příspěvek Wolters Kluwer, ideálně i s vlastním komentářem.

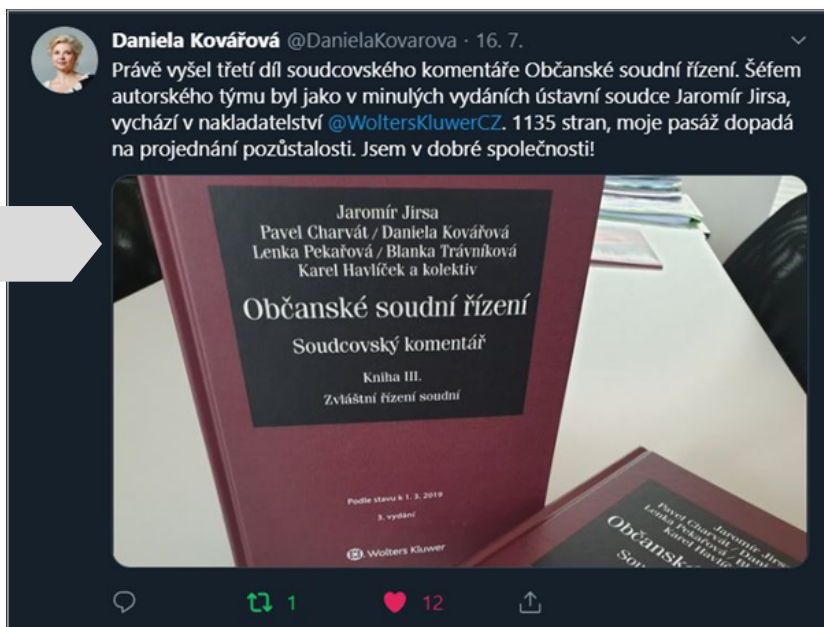


i Jak retweetovat příspěvek na Twitteru s vlastním textem



Příklad 2 – napište vlastní příspěvek a zmiňte v něm @WoltersKluwerCZ

Inspirujte se



i Jak na to:

- sdílejte příspěvek wolterskluwer.cz ve vlastních stories
- sdílejte zaslané fotky s vlastním textem
- postujte vlastní fotky s prolinkem na účet @wolterskluwer.cz v textu příspěvku

Checklist – co ještě můžete udělat pro propagaci



☐ Přidejte si odkaz na své dílo emailového podpisu

Ideální formát je obrázek knihy/díla ve formátu JPG + jeho název prolinkovaný do karty produktu na eshopu nebo web Wolters Kluwer / ASPI.



☐ Pošlete nám svou fotografii

Zosobnění při propagaci je velkou výhodou, takže fotografie může také hodně pomoci. Pokud máte zájem, určitě uvítáme, pokud nám zašlete vaši profesní fotografii, kterou bude moc při propagaci využívat.



☐ Upozorněte na své dílo kolegy, profesní organizace a networkujte

Využijte newslettery Wolters Kluwer, kde je uvedeno vaše dílo, a přepošlete ho s linkem do eshopu nebo web Wolters Kluwer / ASPI.



☐ Využijte vlastní web nebo blog

Uveďte název vašeho díla, případně i s obrázkem a prolinkujte do karty produktu na eshopu nebo web Wolters Kluwer / ASPI.



☐ Školíte? Přednášíte? Účastníte se odborných akcí?

Pokud máte možnost na akci představit nebo pokřtít své dílo, připravíme dle dohody ukázkové výtisky a speciální letáky.



☐ Zajistěte si recenze a reference

Můžeme na ně přímo odkazovat nebo je zmiňovat v propagaci, pro zákazníky mohou být důvodem k nákupu.



☐ Využijte odborné a profesní skupiny na sociálních sítích

Nejrychlejší a nejefektivnější možnost, jak informovat o vašem díle a aktivně rozšiřovat síť potenciálních zákazníků.



☐ Jste členy odborných a profesních sdružení, komor a svazů?

Můžete nám pomoci zajistit články nebo inzeráty do příslušných periodik, do newsletterů a na weby. Rádi inzeráty připravíme a členům nabídneme zvýhodněné ceny.



☐ Využíváme propagace v rámci internetových prohlížečů, kde je důležité najít ty nejrelevantnější klíčová slova k vašemu dílu.

Pro internetové vyhledávače je důležité, abychom při propagaci využívali slovních spojení, která lidé používají při vyhledávání dokumentů k danému tématu. Pokud Vás takové pojmy napadají, pošlete nám je mailem.

Rádi Vám pomůžeme

Pokud potřebujete s čímkoliv pomoci, napište nám:

jirina.siskova@wolterskluwer.com – sociální sítě

jitka.dlouha@wolterskluwer.com – ostatní marketing